

2024年10月29日

株式会社プロラボホールディングス

## 【そごう横浜店】不調が起きやすい冬を前に美と健康のサポート！ エステプロ・ラボが2024年10月29日（火）よりPOPUP開催

インナービューティサロンでカラダの測定が気軽に体験できる！

株式会社プロラボホールディングス（東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木広行）は2024年10月29日（火）～11月11日（月）まで、そごう横浜店 4F にインナービューティサロン エステプロ・ラボのポップアップショップを出店いたします。



インナービューティサロン エステプロ・ラボは、人類の健康寿命の延伸に貢献するため、食習慣やサプリメント、ファスティングなどのカウンセリングを行うサロンです。全国26カ所に展開する常設店のほか、各地でポップアップショップも出店し、より多くの方にご自身のカラダの状態を知り、食習慣を振り返っていただく機会を提供しています。

今回ポップアップショップを出店する横浜は、日本で最大の人口を有する基礎自治体であり、感度が高く美に気を遣う方が多いエリアでもあります。そごう横浜店はそんな横浜で長年愛され、国内最大級の化粧品売り場を展開し、数々のビューティーサロンが出店する百貨店です。さらに、2024年10月11日には身体と心の健康をテーマにしたゾーン「ウェルビーライフ」が4Fにオープンしました。ウェルネスと暮らしを豊かにすることに注力し続けるそごう横浜店で、美と健康を支えるインナービューティサロン エステプロ・ラボにも触れていただき、横浜エリアの皆さんの健康づくりをともに支えていければと考えております。

# ProLabo Holdings

ポップアップ出店期間となる 10 月末から 11 月上旬にかけては、冬を前に寒さが強まる時期です。季節の変わり目で、だるさなど体調不良を感じる方や、乾燥による肌トラブルが増える時期でもあります。カラダの不調が発生しやすい冬直前に、ポップアップショップでのカラダの測定とカウンセリングを是非お役立てください。

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ そごう横浜店 POPUP で体験可能な 4 つの測定 ～自分のカラダをデータで可視化！美と健康へ導く生活習慣をアドバイス～

そごう横浜店 POPUP では、全国のインナービューティサロン エステプロ・ラボで実施している 4 つの測定が無料体験できます。無料の会員登録の後、簡単な測定を行い、測定結果の解説や食事・生活の改善についてのご提案などをいたします。普段なかなか意識できないカラダの内側の状態を把握し、美と健康に向けたケアをしていくきっかけとして、お気軽にお立ち寄りください。

### <食リスク分析>

食事をはじめとして、生活・運動習慣、1 日のスケジュールなど 21 項目のチェックシートから、11 のリスクを分析いたします。普段の生活では気づきにくいさまざまなリスクがわかる分析です。



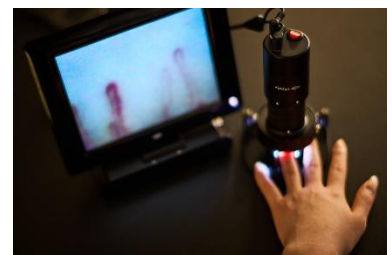
### <糖化年齢測定>

老化物質である終末糖化産物 (AGEs) を測定し、「糖化年齢」を判定します。実年齢と比較し体内で老化がどれほど進行しているか分かるため、エイジングケアの手掛かりとしてご利用いただけます。



### <血流観察>

特殊な顕微鏡で毛細血管の色や形状の変化、濁りの有無などを観察します。採血不要で、目には見えないカラダのコンディションを簡単にチェックできます。



### <体組成測定>

体脂肪率・筋肉量、基礎代謝量などを精密に分析し、プロの視点から結果をご説明します。ご自宅の体組成計で測定するだけではわかりにくい今後の改善策などもお伝えします。



# ProLabo Holdings

## ▼エステプロ・ラボ商品の購入も可能

ポップアップショップでは当社が提供する様々なインナービューティ商品もご覧いただけます。ファスティング時の栄養補給として使用されるハイクラス酵素飲料シリーズ『ハーブザイム® 113 グランプロ』や、水本来のおいしさを守りながら界面活性・酵素活性などに優れた分析値を持つ“高付加価値水”『ファストプロウォーター グランプロ』など、エステプロ・ラボブランドの商品を手にとれる機会です。肌や健康に特化したアイテムなど、カウンセリングの上で、お客さま一人ひとりに合った商品をご提案いたします。

## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ そごう横浜店 POPUP 限定キャンペーン

4つの測定とカウンセリングの体験には事前のご予約がおすすめです。下記の URL からお申込みください。ご予約いただいた先着 100 名様には、カウンセリング結果を踏まえた特別サンプルセットと当日使用可能な 3,000 円分の商品券をプレゼントいたします。

### ▼ご予約はこちら

[https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupyokohama\\_b.php](https://innerbeautysalon.jp/lp26/popupyokohama_b.php)



## ▼インナービューティサロン エステプロ・ラボ そごう横浜店 POPUP 情報

出店期間： 2024年10月29日(火)～11月11日(月)

場所： そごう横浜店 4F

〒220-8510 神奈川県横浜市西区高島 2-18-1

営業時間： 10:00～20:00 (18:30 最終受付)

# ProLabo Holdings

## 【インナービューティサロン エステプロ・ラボ店舗情報】

<https://innerbeautysalon.jp/>

北海道エリア： 札幌

関東エリア： 銀座／丸の内／青山／六本木／渋谷／羽田東京／新宿／新宿南口／日本橋／麻布台／高崎／川口／宇都宮

北陸エリア： 新潟

東海エリア： 名古屋／一宮／静岡

関西エリア： 心斎橋／梅田／京都／神戸

九州エリア： 博多／天神／熊本／沖縄

## 【インナービューティサロン エステプロ・ラボとは】

「人類の健康寿命の延伸に貢献すること」を目的とし、インナービューティ（内面美容）に特化した会員制のカウンセリングサロンです。食習慣・サプリメント・ファスティングの3点の指導を軸としたカウンセリングサービスの提供を行っています。管理栄養士などの専門カウンセラーが寄り添い、お客さま一人ひとりに合った美や健康の実現をサポートいたします。



## 【インナービューティブランド エステプロ・ラボとは】

エステティックサロンを中心に国内で27,000店舗以上、また世界15ヶ国（地域）に展開するブランドです。安全性・プロユースの品質・学術エビデンス・クリエイティビティの4つをポリシーに掲げ、結果にこだわった本物の商品のみお届けいたします。取扱商品は酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど120種類以上です。



## 【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代表者： 佐々木 広行

所在地： 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設立： 2002年9月

資本金： 3,300万円

事業内容： 酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売

インナービューティサロン エステプロ・ラボの運営

ミトコンドリアおよびサーチュイン遺伝子（長寿遺伝子）の研究事業

睡眠に関する研究事業

会社HP：<https://prolabo.co.jp/>

# ProLabo Holdings

ブランド： <https://www.esthepro-labo.com/>

商品一覧： <https://www.esthepro-labo.com/products/>

## ▼エステプロ・ラボ公式 SNS

Instagram : [https://www.instagram.com/estheprolabo\\_official/](https://www.instagram.com/estheprolabo_official/)

Facebook : <https://www.facebook.com/estheprolabo>

YouTube : [https://www.youtube.com/@estheprolabo\\_official](https://www.youtube.com/@estheprolabo_official)

X (旧Twitter) : <https://twitter.com/estheprolabo>

Tiktok : <https://www.tiktok.com/@estheprolabo.official>

### 【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

エステプロ・ラボ

(広報担当) 藤本・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) [press@prolabo.co.jp](mailto:press@prolabo.co.jp)