

徹底クレンジと美顔が叶う
『チャコール アワ EX0 ウォッシュ』が
2024年11月8日（金）新発売

株式会社プロラボホールディングス（所在地：東京都港区、代表取締役 兼 CEO：佐々木 広行、以下 当社）は、美容評論家の久保田由花子氏監修の“アワ”シリーズ第2弾となる「チャコール アワ EX0 ウォッシュ」を2024年11月8日（金）より新発売。全国のインナービューティブランド「エステプロ・ラボ」正規取扱店にて順次販売開始いたします。



【開発背景】

久保田由花子氏監修の“アワ”シリーズ第1弾である「アワエクソソーム」は、弾けるアワで美容成分を届けるアワエクソソームパックなどのスペシャルケアが好評を博し、エステティックサロンを始めとするプロの愛用者が続出。発売から1年弱で、約400件のエステや美容室などの美容・健康事業者選ばれております。

アワエクソソームを販売していく中で久保田由花子氏から、汚れの洗い流しから頭皮・素肌の土台作りまでというハリツヤ肌へ導くトータルケアで、水光肌を目指す方々を後押ししていきたいという想いを伺いました。これをきっかけに「良いものを入れ、悪いものを出す」というインナービューティの知見を持つ当社との共同開発が新たにスタート。汚れは落とすのにキレイは増していく美容洗顔料「チャコール アワ EX0 ウォッシュ」が誕生いたしました。

洗顔後の乾燥が気になる、ザラつきが気になる、ツヤのある肌になりたい方におすすめです。

【美容評論家 久保田由花子氏監修】

株式会社 wellVi 代表取締役

久保田 由花子

駒澤大学経営学部卒業後、ハワイで全米ヨガアライアンスを取得し海外で予防医学・アーユルヴェーダを学ぶ。帰国後に南青山でエステティックサロンを開業し、芸能人が通うサロンとしてメディアに多数取り上げられる。現在はサロンプロデュース、美容コンサルティング業を行っている。



【商品特徴】

1. 吸着力に優れたWの炭※1パワー

吸着力の高いヤシ殻活性炭・伊那赤松炭の2種類の炭を配合。炭には毛穴汚れの吸着や角質の除去といった働きがあるため、一般的な洗顔料よりしっかりと汚れを落として、毛穴汚れやニキビなどへの効果的なケアが期待できます。

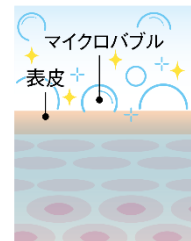
ヤシ殻活性炭 × 伊那赤松炭



※写真はイメージです。

2. 肌上で弾けるマイクロバブルで美容液のような潤いとツヤ感

炭酸濃度 6,000ppm の高濃度なマイクロバブルによって、擦らない洗顔を実現。ふわふわ泡でパックすることで、柔らかく潤いたっぷりのツヤ肌へ導きます。



※写真はイメージです。

3. 生プラセンタ由来のエクソソーム※2と8つの美容成分でハリツヤ高める

独自の製法で抽出した非加熱無加水の生プラセンタ由来のエクソソーム※2を厳選配合。さらに肌本来のコンディションを引き出す日本人由来のヒトサイト血幹細胞順化培養液や韓国コスメでも話題のツボクサエキスをはじめとする8つの美容成分も配合しています。ハリツヤが気になる、乾燥しがち、など全ての悩みにアプローチします。

<8つの美容成分>

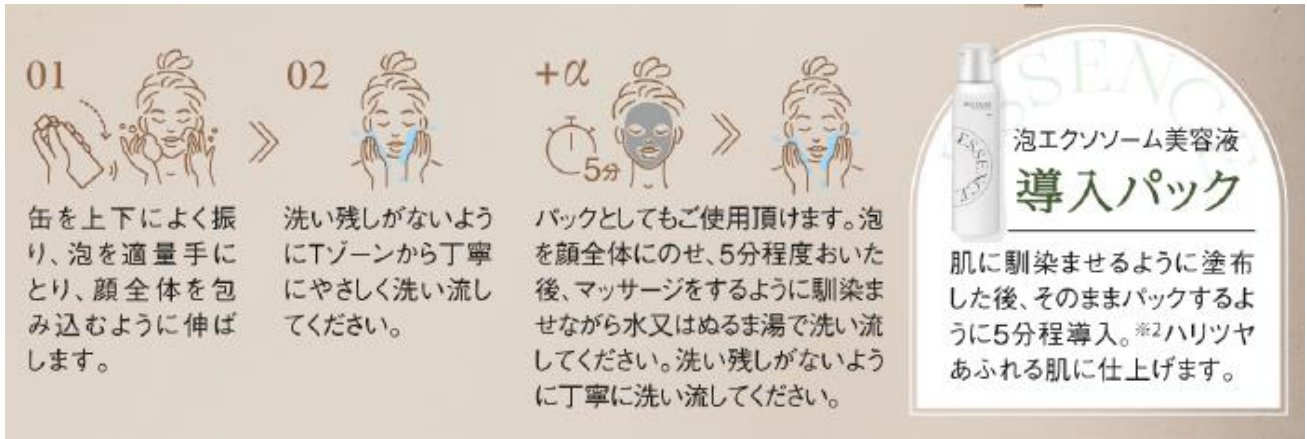
1. ヒトサイト血幹細胞順化培養液
2. ツボクサエキス
3. オウゴン根エキス
4. ローズマリー葉エキス
5. カンゾウ根エキス
6. カミツレ花エキス
7. チャ葉エキス
8. アスタキサンチン



※写真はイメージです。

【“アワ”シリーズのダブル使いでスッカリしながらワンランク上の潤いケア】

「チョコレート アワ EXO ウォッシュ」で洗顔後、「アワエクソソーム」のパックで潤いをとどめることで、より効果的にハリツヤ肌が叶います。



【商品概要】

名称 : チョコレート アワ EXO ウォッシュ

発売日 : 2024年11月8日(金)

※全国の「エステプロ・ラボ」正規取扱店および
インナービューティサロン エステプロ・ラボにて販売いたします。

価格 : 8,000円(税込8,800円)

容量 : 150g

商品説明 : 炭※1×マイクロバブル×エクソソーム※2を配合したプレミアムウォッシュ。濃密な炭※1の泡で皮脂や汚れを吸着して洗い上げながらも、ヒトサイトキ血幹細胞順化培養液やツボクサエキスなどふんだんに配合した美容成分により、洗うたびすっきりハリツヤ肌へ導きます。



※1 ヤン酸活性炭、伊那赤松炭(吸着成分) ※2 プラセンタエキス(保湿成分)

【プロラボホールディングスについて】



当社はインナービューティを通じて“人類の健康寿命の延伸に貢献すること”を企業理念に掲げ、現在12の事業を展開しています。

主要事業の1つである、インナービューティブランド「エステプロ・ラボ」の商品開発事業では、4つの開発ポリシーである「安全性」「プロユース品質」「学術エビデンス」「クリエイティビティ」に則り、結果にこだわった本物の商品のみをお届けしています。取扱商品は酵素ドリンク、サプリメント、美容ドリンクなど120種類以上。全国約27,000店舗の正規取扱店に導入いただいています。

当社の事業は、睡眠美容事業・教育事業・フェムテック事業・飲食事業など多岐にわたりますが、すべてが経営理念である「人類の健康寿命の延伸に貢献する」ことに向かっています。様々な切り口で人々が自身そして大切な人のカラダについて考えるきっかけをつくり、長く健康に過ごせる人々を増やしていきたいという想いで日々取り組んでいます。

【会社概要】

株式会社プロラボホールディングス

代 表 者： 佐々木 広行

所 在 地： 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

設 立： 2002年9月

資 本 金： 3,300万円

事 業 内 容： 酵素ドリンク等のインナービューティ製品の製造・販売
ミトコンドリアおよびサーチュイン遺伝子（長寿遺伝子）の研究事業
睡眠に関する研究事業

会 社 H P： <https://prolabo.co.jp/>

ブランドHP： <https://www.esthepro-labo.com/>

商 品 一 覧： <https://www.esthepro-labo.com/products/>

▼エステプロ・ラボ公式 SNS

- ・Instagram： https://www.instagram.com/estheprolabo_official/
- ・X (Twitter)： <https://twitter.com/estheprolabo>
- ・T i k t o k： https://www.tiktok.com/@estheprolabo_official
- ・Y o u T u b e： https://www.youtube.com/@estheprolabo_official
- ・F a c e b o o k： <https://www.facebook.com/estheprolabo>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社プロラボホールディングス

(広報担当) 藤本・長澤

(電話) 0120-911-854 (FAX) 03-6436-9751

(メールアドレス) press@prolabo.co.jp